



MeerWaarde
WELZIJN

Sociale bouwstenenwijzer 2017



augustus 2016

Inhoudsopgave

Aanpak “De wijk in”	5
Spreekuur in de wijk	7
Sociaal makelaar	9
Coachen van bewonersinitiatieven	10
Buurt- en groepsbemiddeling	11
Haarlemmermeer voor Elkaar	13
NL Doet	15
Beursvloer	16
Vrijwilligerswaardering	17
Ondersteuning organisaties (MVO)	18
Maatschappelijk Betrokken Ondernemen	19
VrijwilligersAcademie	20
Cursus Vrijwilligerswerk	22
Burenhulp	23
Groepsgerichte activiteiten	24
Maatjesprojecten	25
Laagdrempelige activiteiten	26
Themabijeenkomsten	27
Participatiecursussen	28
Aanbieden van participatieplaatsen	29
Partner in het Taalhuis	30
MeerBabbels	31
Vraaggerichte activiteiten	32
Trajectbegeleiding	33
Aanpak “Vroeg- en voortijdig schooluitval”	34
Track the Talent	35
Stacks	36
MatchMentor	37
MENES	38
Preventieve Huisbezoeken	39
1-5 gesprekken	40
5-10 gesprekken	41
Vangnetcontact	42
Formulierenbrigade	43
Thuisadministratie	44
Deelname GHOR	45
Stapprogramma’s	46
Home-Start en Home-Start+	47
Opgroeiondersteuning: IJES	49
Opgroeiondersteuning: Sociale vaardigheidstraining voor kinderen (SOVA)	50
Opgroeiondersteuning: Variabel	52
Opvoedondersteuning	53
Ouder en Kind Inloop (OKI)	54

Product	Aanpak “De wijk in”	
Doel	In een wijk/dorp laagdrempelig bereikbaar zijn voor alle bewoners en organisaties. Door in een vroeg stadium signalen te krijgen uit de wijk kan de sociale infrastructuur/omgang tussen mensen verbeteren. Dit komt ten goede aan de leefbaarheid in de wijk en kan escalatie voorkomen.	
Doelgroep	Alle bewoners, organisaties, partners en verenigingen in een wijk/dorp	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	Voor bewoners: • Ze worden gehoord en gezien en voelen zich serieus genomen. • Ze werken mee aan een prettige, leefbare wijk/dorp. • Bevordering van de zelfredzaamheid in de aanpak van de lokale problematiek • Ze kunnen direct worden doorverwezen. Voor de jeugd (12-23 jr.) geldt naast bovenstaande effecten: • Hun eigenwaarde wordt vergroot • Hun betrokkenheid in de wijk wordt vergroot • Ze worden bewust van eigen handelen • Ze nemen deel aan de maatschappij door scholing/werk Voor organisaties/partners etc.: • Signalen worden direct opgepakt en doorverwezen, waardoor snel gehandeld kan worden om escalatie te voorkomen. • Samenwerking in ondersteuning bij verschillende leefgebieden.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Bevorderen van de leefbaarheid in de wijk/het dorp • Stimuleren van gedrags-/mentaliteitsverandering van bewoners (draagt bij aan het voorkomen van overlast). • Partners kunnen hun aanbod aanpassen aan ontwikkelingen/trends in een wijk/dorp.	
Criteria om deel te nemen	• Bewoners, organisaties, partners, verenigingen die betrokken zijn bij een wijk/dorp, zowel volwassenen als jeugd.	
Werkwijze/ methodiek	• Profileren in de wijk/het dorp door onderstaande te doen. • Frequent aanwezig zijn • Laagdrempelig en goed bereikbaar zijn • Toegankelijk zijn voor iedereen in de wijk • Samenbrengen en verbinden van alle bewoners/groepen • Netwerken • Signaleren en doorverwijzen • Present werken Voor de jeugd (12-23 jr.) geldt naast bovenstaande werkwijzen: • Aanwezig zijn in de leefwereld van jongeren Ambulant: - Aanwezig en actief zijn op plekken waar jongeren samenkomen - Aanwezig en actief zijn op momenten die belangrijk zijn voor jongeren - Groepen en wijk analyseren. - Overlastmelders actief benaderen, voorlichten en betrekken. Digitaal: - Social media inzetten om jongeren te bereiken, signaleren, analyseren, trends spotten, bereikbaar zijn, hulpvragen beantwoorden, coachen,	

	voorlichten en doorverwijzen. • Samenbrengen en verbinden van alle bewoners/groepen • Up-to-date houden van registratiesysteem Kedo • Flexibele inzet ambulant werk in gebieden op expertise en uren • Thematische voorlichting geven aan jongeren/partners/bewoners • Coaching van jongeren • Vraaggerichte activiteiten organiseren met jongeren
Ureninzet	Inzet is vraagafhankelijk.

Product	Spreekuur in de wijk	
Doel	De inwoner krijgt relevante informatie, advies en/of praktisch hulp en kan hier zelfstandig mee verder (e.e.a. kan leiden tot een uitgebreidere intake om de hulpvraag te onderzoeken). Dit geldt zowel voor jeugd als volwassenen.	
Doelgroep	Iedereen die informatie, advies of hulp wil hebben bij vragen over welzijn, vrijetijdsactiviteiten, vrijwilligerswerk, hulp en dienstverlening.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Inwoner kan zelfstandig verder. • Inwoners krijgen in een vroeg stadium ondersteuning zodat hun vaardigheden versterken en dit in een later stadium problemen voorkomt. • Inwoners kunnen terecht met vragen en voelen zich gehoord. • Inwoner leert vanuit eigen kracht werken aan zijn probleem. • Inwoner heeft een plek waar hij/zij te allen tijde terecht kan met vragen op allerlei gebied. • Bewoner blijft autonoom, functioneert zelfstandig. • Bewustwording bij inwoners versterken dat iedereen mogelijkheden in zich heeft om de eigen woon- en leefsituatie te verbeteren.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Terugdringen maatschappelijke kosten/gebruik van collectieve voorzieningen. • Voorkomen van of minder beroep doen op hulpverlening voor zowel volwassene als jeugd. • Sterkere pedagogische infrastructuur en civil society rondom ouders, kinderen en jongeren. • Problemen met betrekking tot inwoners worden eerder gesignaleerd waardoor deze niet groter worden. • De keten jeugd en gezin versterken.	
Criteria om deel te nemen	Inwoner uit een wijk of dorp waar het PlusPunt is gesitueerd.	
Werkwijze/ methodiek	• Het PlusPunt werkt met vrijwilligers die gastvrouwen/-heren zijn met een sociaal werker om op terug te vallen. • Gastvrouwen/-heren zijn een luisterend oor, geven mondelinge informatie, advies of hulp, delen folders en brochures uit, attenderen cliënten op relevante websites en dragen zorg voor de catering. • Indien nodig bieden gastvrouwen/-heren concrete dienstverlening zoals het bieden van hulp bij het invullen van formulieren. • Informatie en advisering gebeurt naar aanleiding van een vraag van een cliënt zonder dat daar een uitgebreide intake aan vooraf is gegaan. Het gaat om een eenmalige activiteit, hoewel een cliënt altijd kan terugkomen voor extra, aanvullende of nieuwe informatie, praktische hulp of advies. • Het PlusPunt heeft de functie van front-office. Wanneer een gastvrouw/-heer niet direct een vraag kan beantwoorden, neemt de backoffice, de sociaal werker, het over. Als dag-coördinator is de sociaal werker verantwoordelijk voor - Coördineren van de vrijwillige inzet; - Bewaken van de bezetting; - Bieden van professionele ondersteuning; - Bewaken van kwaliteit; - Oppakken moeilijkere vragen; - Dagelijkse gang van zaken; - Signaleren en zo nodig doorverwijzen.	

	• De PlusPunten en de ambulante werkwijze (aanpak “De wijk in”) vullen elkaar aan. • Door sociaal werkers met verschillende expertises in het PlusPunt te laten rouleren, wordt de integrale manier van werken vergroot, de kennis van de wijk verbreed, de samenwerking tussen de sociaal werkers versterkt en de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de sociaal werkers verhoogd (buurtbewoners weten dat als ze een sociaal werker jeugd op straat zien ze hem of haar ook kunnen aanspreken). Daarnaast wordt het informele circuit zichtbaarder en meer benut doordat er met vrijwilligers uit de wijk wordt gewerkt.
Ureninzet	Inzet is vraagafhankelijk.

Product	Sociaal makelaar Verbinden van netwerken in de wijk	
Doel	- Bewoners en organisaties met gedeelde belangen samenbrengen, krachten laten bundelen, korte lijnen creëren en informatie met elkaar laten delen ten behoeve van het welzijn van de inwoners van een dorp of wijk. - Latente vraag en aanbod boven water krijgen.	
Doelgroep	Bewoners en organisaties die zich bezig houden met, of betrokken zijn bij het welzijn in dorp/wijk/straat of van zichzelf.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	- Informatie en kennis binnen het netwerk zijn gedeeld, waardoor problemen en acties gezamenlijk zijn aangepakt. - Door het delen van informatie komen signalen bijeen, die samen tot nieuwe acties leiden. - Vroeg signalering van problemen bij bijvoorbeeld eenzame ouderen of ontwikkelingsachterstanden bij kinderen. - Problemen worden op gebied, wijk en individueel niveau gezamenlijk opgepakt. - Terugdringen gevoel van eenzaamheid.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	- Gerealiseerd netwerk ondersteunt bewoners en organisaties bij problemen of ideeën. - Voorkomen van duurdere specialistische zorg.	
Criteria om deel te nemen	Bewoners en organisaties die actief zijn bij het welzijn van inwoners uit het dorp/de wijk.	
Werkwijze/ methodiek	- Aansluiten bij leefwereld van bewoners in dorp/wijk. - Zichtbaar en benaderbaar zijn voor bewoners en organisaties. - Krachten van een wijk inventariseren en verbinden. - Kan Wel! Vooral kijken wat wél kan. - Netwerk uitbreiden en onderhouden. - Samenwerken met andere sociaal werkers. - Verbindingen leggen tussen - bewoners onderling - bewoners en organisaties - organisaties en organisaties.	
Ureninzet	Afhankelijk van de vraag in de wijk.	

Product	Coachen van bewonersinitiatieven	
Doel	Bewoners brengen tot zelfstandig uitvoeren van eigen ideeën en initiatieven voor de wijk.	
Doelgroep	Alle volwassen bewoners met het accent op kwetsbare bewoners.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Vergroten van de zelfredzaamheid.. • Vergroten van zijn/haar netwerk. • Vergroten van zelfvertrouwen. • Vergroten van kennis. • Vergroten van zelforganiserend vermogen. • Vergroten van netwerk van organisaties in de wijk.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Sociale infrastructuur is verbeterd, waardoor de onderlinge betrokkenheid bij bewoners wordt vergroot. • Het komen tot meer zorg voor elkaar in een buurt. • Sociale cohesie wordt vergroot.	
Criteria om deel te nemen	Een initiatief dat is gericht op de buurt en dat geen commercieel oogmerk heeft.	
Werkwijze/ methodiek	• Presentie/aanwezig in de wijk/profilering. • Goed luisteren. • Analyse en advisering van mogelijkheden (SMART). • Verbindingen leggen (partners) extern en intern binnen MeerWaarde. • Stimuleren van mensen die zelfstandig (een) activiteit(en) kunnen organiseren. • ABCD methode. • Presentiebenadering.	
Ureninzet	Gemiddeld 5 uur per initiatief.	

Product	Buurt- en groepsbemiddeling	
Doel	• <i>Doel I – buurtbemiddeling</i> Het begeleiden van bewoners (buren) bij herstel van communicatie zodat (potentiële) ruzies tussen deze buren beslecht kunnen worden en verdere escalatie kan worden voorkomen; het vergroten van zelfredzaamheid van bewoners; leefbaarheid en veiligheid vergroten. • <i>Doel II – groepsbemiddeling</i> Het begeleiden van meerdere bewoners (buren) bij herstel van communicatie zodat (potentiële) ruzies tussen deze bewoners beslecht kunnen worden en voorkoming van verdere escalatie; het vergroten van de samenredzaamheid van bewoners; leefbaarheid en veiligheid vergroten.	
Doelgroep	• <i>Doelgroep I</i> Volwassenen die in conflict zijn of dreigen te raken met hun directe buren. • <i>Doelgroep II</i> Volwassenen bij ruzies tussen meer dan 2 buurtgenoten. Bijvoorbeeld in een portiek, op een plein of in een straat of woonblok.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Zelfredzaamheid wordt vergroot. • Communicatieve vaardigheden worden vergroot doordat er handvatten worden aangereikt. • Voorkomen van escalatie. • Leefbaarheid van de directe omgeving wordt vergroot.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Kostenreductie maatschappij; het ontlast de politie, woningcorporaties, gemeenten en overige organisaties waar bewoners aankloppen met hun klachten. • Preventie (voorkomen escalatie conflicten). • Vergroting veiligheid en leefbaarheid.	
Criteria om deel te nemen	• Het gaat om ‘huis-tuin-en-keukenconflicten’, relatief eenvoudige conflicten die door herstel van communicatie opgelost kunnen worden. Het kan gaan om het gebruik van een tuin, overlast dieren, geluidsoverlast. • Gericht op volwassenen die in staat zijn om afspraken met elkaar te maken. • Het gaat om niet commerciële activiteiten.	
Werkwijze/ methodiek	Buurtbemiddeling wordt uitgevoerd door vrijwilligers uit de gemeente Haarlemmermeer die zich in het hele proces onpartijdig en neutraal opstellen (bewoners voor bewoners). Om een zo goed mogelijk resultaat te bereiken wordt buurtbemiddeling bij voorkeur preventief ingezet. • Coördinator: 1. Aanneمة melding en informatie-uitwisseling met bewoner 2. Beoordeling melding 3. Bemiddelaars inschakelen of bewoner doorverwijzen. • Bemiddelaars: 4. Bemiddelaars hebben gesprek met partij 1. 5. Bemiddelaars hebben gesprek met partij 2. 6. Bemiddelaars organiseren gezamenlijk bemiddelingsgesprek met beide partijen. 7. Na ongeveer 6 weken zorgen bemiddelaars voor nazorg door beide partijen te bellen en te informeren hoe de stand van zaken op dat moment is.	

	Van alle stappen in het proces zorgen bemiddelaars voor verslaglegging aan de coördinator. • Voor het slagen van het project heeft de coördinator tevens de volgende taken: - Werven, selecteren en laten scholen van vrijwilligers. - Aansturen, evalueren en intervisie verzorgen voor de vrijwilligers. - Contacten met de stuurgroep (vertegenwoordigers van de samenwerkende partijen) en twee maal per jaar een stuurgroep vergadering. - Contacten met de verwijzers (politie, woningcorporaties, gemeente) en twee maal per jaar een verwijzers overleg. - 6x per jaar vrijwilligersbijeenkomsten organiseren (intervisie). - Doorverwijzen van bewoners indien een bemiddeling niet plaats kan vinden door contra-indicaties of wanneer bemiddeling niet geslaagd is. - PR activiteiten rondom het project Buurtbemiddeling. Verslaglegging, rapportages ten behoeve van de stuurgroep.
Ureninzet	5,4 uur per melding

Product	Haarlemmermeer voor Elkaar	
Doel	Matchen van individuele vragen en aanbiedingen op het gebied van vrijwillige inzet en het bemiddelen voor maatschappelijke organisaties, op basis van de aangemelde vacature(s).	
Doelgroep	• Alle inwoners van Haarlemmermeer vanaf 14 jaar. • Vrijwilligersorganisaties in Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	Door participatie in de samenleving middels vrijwillige inzet en/of vrijwilligerswerk: • Wordt bijgedragen aan een gevoel van zich welbevinden. • Ervaart men de zingeving van deze inzet. • Worden sociale netwerken vergroot. • Leert men nieuwe vaardigheden, wordt kennis vergroot en heeft men een waardevolle (dag)besteding. • Vrijwilligerswerk levert een bijdrage aan de kwaliteit van leven.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Vrijwillige inzet en vrijwilligerswerk is in grote mate het fundament van vele projecten, acties, activiteiten en maatschappelijke processen op het gebied van sport, kerkenwerk, cultuur, zorg en welzijn. • Het geeft (maatschappelijke) organisaties zoveel meer armslag om hun doelen te kunnen realiseren. • Daardoor zijn ze onmisbaar om een gezonde, krachtige en sociale samenleving in stand te houden en verder te ontwikkelen. • Individuele zorgvragen worden in eigen buurt op vrijwillige basis beantwoord. Daarmee wordt sociale cohesie in de buurt bevorderd.	
Criteria om deel te nemen	• Wonend in Haarlemmermeer. • Vacaturebemiddeling is voor non-profit organisaties in Haarlemmermeer.	
Werkwijze/ methodiek	Vrijwilliger: • Beheer internetmatchingssysteem Haarlemmermeer voor elkaar. • Bemiddelingsgesprek met kandidaat-vrijwilligers. • Contacten organiseren tussen kandidaat en organisatie en monitoren en/of begeleiden. • Jongeren vraaggericht blijven ondersteunen bij het zoeken naar vrijwilligerswerk. Coördinator: • Begeleiden, trainen, aansturen van de vrijwilligers en medewerkers en het houden van voortgangsgesprekken. • Het doen van werkbezoeken aan vrijwilligersorganisaties. • Voorlichting geven over vrijwilligerswerk aan bedrijven en organisaties of afroep. • Het applicatiebeheer van de database en contacten met leverancier. • Het maandelijks uitbrengen van een nieuwsbrief. • Implementatie en coördinatie promotie Haarlemmermeer voor Elkaar binnen MeerWaarde (sociaal werkers en vrijwilligers). • Implementatie en coördinatie promotie Haarlemmermeer voor Elkaar buiten MeerWaarde (nu ook t.b.v. vrijwillige inzet zijnde niet in georganiseerd verband). • Coördinatie vrijwilligerswaardering. • Coördinatie zorgtaal i.s.m. Vluchtelingenwerk.	

	• Begeleiding Burenhulpdienst. • Overleg met o.a. Sportservice Haarlemmermeer en Steunpunt Mantelzorg over samenwerking en ontwikkelingen. • Bijeenkomsten vrijwilligersorganisaties. • Verzorgen van (interne) rapportages en subsidieaanvragen.
Ureninzet	1501 uur per jaar

Product	NL Doet	
Doel	Stimuleren van vrijwillige inzet.	
Doelgroep	Bedrijven en inwoners in Haarlemmermeer, vanaf 14 jaar.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	Kennismaking met vrijwilligerswerk op basis van eigen interesse en vrije keuze voor een project of organisatie. Vanuit de kennismaking kan dit leiden tot structurele inzet binnen die organisatie met voordelen voor beide partijen.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Klussen worden gedaan. • Vrijwilligerswerk positief in beeld. • Meer saamhorigheid/sociale cohesie. • Het sociale aspect van onze samenleving wordt positief benaderd en resulteert in een grotere mate van welzijnsbeleving. Samen maakt sterker.	
Criteria om deel te nemen	Maatschappelijke organisaties binnen Haarlemmermeer.	
Werkwijze/ methodiek	• NL Doet wordt landelijk uitgezet door het Oranjefonds. Binnen Haarlemmermeer voert de VCH de volgende activiteiten uit: - Opzet en beheer van de plaatselijke website. - Het werven van klussen en projecten. - Het werven van vrijwilligers en van bedrijven om in te zetten bij de klussen en projecten. - Matchen vraag en aanbod. Coachen van organisaties bij het formuleren van hun vragen en te ondernemen activiteiten.	
Ureninzet	200 uur per jaar	

Product	Beursvloer	
Doel	De vragen vanuit vrijwilligersorganisaties en maatschappelijke organisaties matchen met het aanbod vanuit bedrijven.	
Doelgroep	Vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties en bedrijven in Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Maatschappelijke organisaties: professionalisering van hun organisatie. Leemten in hun organisaties worden ingevuld. Netwerk wordt vergroot. • Bedrijven: kennis en ervaringen inzetten in nieuwe werkvelden en competenties ontwikkelen. Vergroting van het netwerk. Invulling geven aan het eigen beleid m.b.t. het Maatschappelijk betrokken ondernemen.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Verbreding en verdieping van netwerken, betrokkenheid bij leefomgeving. • Nieuw en breder inzicht in de plaatselijke samenleving. • Kostenbesparing door levering diensten met gesloten beurzen. • Door meer cohesie en samenwerking ontstaat een sterke en sociale samenleving.	
Criteria om deel te nemen	• Voor deelnemende organisatie met een vraag naar bedrijven toe geldt dat het non-profit organisaties binnen Haarlemmermeer moeten zijn, of afdelingen van regio- of landelijke organisaties. • Bedrijven met een aanbod voor non-profit organisaties uit Haarlemmermeer zijn welkom op de Beursvloer.	
Werkwijze/ methodiek	Organiseren van de jaarlijkse Beursvloer Haarlemmermeer met de volgende elementen: • Folder/internet. • Netwerken van bedrijven informeren. • Inventariseren en publiceren van vraag en aanbod. • Communicatie/PR. • De bijeenkomst fysiek organiseren. • Op aanvraag begeleiden van de uitvoering van de matches.	
Ureninzet	250 uur per jaar	

Product	Vrijwilligerswaardering	
Doel	Waardering laten blijken voor alle vrijwilligers in Haarlemmermeer.	
Doelgroep	Alle vrijwilligers wonend of werkend in Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	Vrijwilligers in Haarlemmermeer voelen zich gekend, erkend en gewaardeerd voor hun inzet.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	Behoud van gemotiveerde vrijwilligers. Door de bijbehorende publiciteit en de positieve waardering en betrokkenheid vanuit de gemeente over al het positieve van vrijwilligerswerk, worden mensen aangespoord om ook vrijwilligerswerk te gaan doen.	
Criteria om deel te nemen	Wonend of werkend vrijwilliger in Haarlemmermeer.	
Werkwijze/ methodiek	• Organiseren van een breed scala van verwenworkshops. • Uitnodigen van vrijwilligers, plaatsing op workshop. • PR.	
Ureninzet	150 uur per jaar	

Product	Ondersteuning organisaties (MVO)	
Doel	Vraaggericht vrijwilligersorganisaties adviseren en analyseren om deze het werken aan hun doelstelling te bestendigen.	
Doelgroep	Vrijwilligersorganisaties in Haarlemmermeer en regionale of nationale organisaties die plaatselijke afdelingen hebben in Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Sterkere organisaties voor vrijwilligerswerk. • Continuïteit van die organisaties.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	Een groot aantal sociale activiteiten voor een lage kostprijs: • Sport. • Cultuur. • Zorg en welzijn. Vrijwilligerswerk genereert een maatschappelijk kapitaal van 100 miljoen per jaar in Haarlemmermeer.	
Criteria om deel te nemen	Een vrijwilligersorganisatie binnen Haarlemmermeer of een maatschappelijke organisatie die gedeeltelijk werkt met de inzet van vrijwilligers.	
Werkwijze/ methodiek	• Werkbezoeken voor inventarisatie en/of advisering. • Afhankelijk van de vraag, bijv. organisatie kennisavonden (bijv. wet- en regelgeving). • Themabijeenkomsten of congressen.	
Ureninzet	87 uur per jaar	

Product	Maatschappelijk Betrokken Ondernemen	
Doel	Het bedrijfsleven structureel en actief betrekken bij de plaatselijke samenleving.	
Doelgroep	Bedrijven in Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Maatschappelijk Ondernemen versterkt de reputatie en het imago van bedrijf, producten en merken. • Sterkere (maatschappelijke) organisaties. • Continuïteit van die organisaties.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	MBO komt direct ten goede aan de positie van het bedrijf op de consumenten- en arbeidsmarkt. Door Maatschappelijk Betrokken Ondernemen werkt een bedrijf mee aan een betere leefbaarheid in de lokale omgeving.	
Criteria om deel te nemen	Men dient een bedrijf te zijn, (deels) gevestigd binnen Haarlemmermeer.	
Werkwijze/ methodiek	• Onderhouden contacten. • Coördinatie teamdagen voor bedrijven op basis van reële bemiddelingskosten. • Themabijeenkomsten of congressen, mogelijk in samenwerking met het NIBO (Netwerk Intermediair Betrokken Ondernemen). • Gedurende het jaar komen incidentele verzoeken m.b.t. werknemersvrijwilligerswerk die worden opgepakt en afgehandeld.	
Ureninzet	200 uur per jaar	

Product	VrijwilligersAcademie	
Doel	De VrijwilligersAcademie Haarlemmermeer heeft als doelstelling het versterken van vrijwilligers, vrijwilligersorganisaties en kandidaat-vrijwilligers.	
Doelgroep	- Vrijwilligers wonende of werkende in Haarlemmermeer t.b.v. vrijwilligersorganisaties in Haarlemmermeer of werkende voor plaatselijke afdelingen van regionale of landelijke organisaties. - Kandidaat-vrijwilligers die geholpen willen worden met een keuze in het vrijwilligerswerk. Een keuze die past bij belangstelling, motivatie en eigen persoonlijke kwaliteiten. Hiernaast ook mensen met een grote afstand tot vrijwilligerswerk, bijv. doordat men onvoldoende Nederlands spreekt.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	- Beter op hun taak toegeruste vrijwilligers. - Hogere kwaliteit van vrijwillige inzet. - Persoonlijke ontwikkeling. - Sterker gemotiveerde vrijwilligers. - Betere binding met het vrijwilligerswerk en de organisatie. - Grotere continuïteit van de organisaties.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	- Het (nog) beter functioneren van vrijwilligersorganisatie ten behoeve van de plaatselijke samenleving. Dit in de sectoren: - Sport. - Cultuur. - Kerkenwerk. - Zorg en welzijn. - Het totaal aan vrijwilligerswerk in Haarlemmermeer genereert maatschappelijk kapitaal ter waarde van 100 miljoen per jaar. - Sterkere sociale cohesie in onze plaatselijke samenleving.	
Criteria om deel te nemen	- Men dient vrijwilliger te zijn bij een organisatie in Haarlemmermeer of bij een maatschappelijke organisatie welke gedeeltelijk werkt met de inzet van vrijwilligers. - Kandidaat-vrijwilligers moeten in Haarlemmermeer wonen of binnen Haarlemmermeer gaan werken.	
Werkwijze/ methodiek	- De VrijwilligersAcademie Haarlemmermeer organiseert, programmeert en coördineert cursussen, workshops en trainingen voor de vrijwilligers in Haarlemmermeer. Dit doet zij in samenwerking met vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties en op basis van de gekende behoefte van vrijwilligers. Partners van de VrijwilligersAcademie zijn: - Sportservice Haarlemmermeer. - Mantelzorg en Meer. - Humanitas Haarlemmermeer. - Roads. - RIBW. - Kunstfort Vijfhuizen. - Alzheimer Nederland. - Het inventariseren van trainingen, bijeenkomsten en cursussen bij de partners van vrijwilligersorganisaties in Haarlemmermeer. - Het publiceren van het scholingsaanbod voor vrijwilligers in Haarlemmermeer. - Het beheren van online trainingen. - Het beheren van de website van de VrijwilligersAcademie.	

	• Het periodiek uitbrengen van een nieuwsbrief met actuele cursussen en trainingen. • Het aanbieden van persoonlijke coaching voor vrijwilligers. • Het aanbieden van bilaterale ondersteuning bij het opzetten en beheren van een website voor de vrijwilligersorganisaties.
Ureninzet	361 uur per jaar

Product	Cursus Vrijwilligerswerk	
Doel	Het stimuleren van de eigen kracht en de maatschappelijke participatie van inwoners door middel van vrijwilligerswerk.	
Doelgroep	Kwetsbare inwoners met een grote afstand tot de arbeidsmarkt kennis laten maken met vrijwilligerswerk en ervaring laten opdoen binnen organisaties.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	Vrijwilliger: • krijgt inzicht in kwaliteiten en talenten; • doet ervaring op in een veilige omgeving; • ontwikkelt kennis, competenties en sociale vaardigheden; • brengt structuur en regelmaat aan in zijn of haar leven; • legt nieuwe contacten; • krijgt meer zelfvertrouwen waardoor zijn of haar kansen op participatie wordt vergroot. • Vrijwilligerswerk is ook een manier om nieuwe contacten te leggen, zich belangeloos in te zetten voor anderen en zo een zinvolle bijdrage te leveren aan de maatschappij.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Door het doen van vrijwilligerswerk neemt de sociale en maatschappelijke participatie, zelfredzaamheid en de maatschappelijke betrokkenheid van inwoners toe. • De samenleving is minder afhankelijk van professionals en werkt dus kosten reducerend.	
Criteria om deel te nemen	• Kwetsbare inwoners met een tekort aan kennis en geen tot weinig ervaring die vrijwilligerswerk willen doen als alternatief voor, of als mogelijke opstap naar betaald werk. • Inwoners die zich belangeloos willen inzetten om activiteiten voor kwetsbare inwoners te begeleiden of deze inwoners te ondersteunen.	
Werkwijze/ methodiek	• Verbindingen leggen met verschillende andere organisaties die werken met vrijwilligers en binnen MeerWaarde de ruimte bieden voor vrijwilligerswerk. • Begeleidingsgesprekken en individuele begeleiding van vrijwilligers binnen organisaties door een professionele kracht. • In de cursus staat centraal het empowerment van deelnemers en het inzicht verwerven in eigen competenties.	
Ureninzet	60 uur per cursus	

Product	Burenhulp	
Doel	• Vraaggerichte ondersteuning Burenhulpdiensten. • Samenwerking i.v.m. centraal telefoonnummer. • Hulp- en dienstverlening via internet.	
Doelgroep	Burenhulporganisaties in Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	Sterkere organisaties. Continuïteit, vraag en aanbod weten elkaar via internet te vinden.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	Goede bereikbare vrijwillige hulpverlening.	
Criteria om deel te nemen	• Mensen met een fysieke en/of geestelijke beperking: inwoner Haarlemmermeer. • Organisatie: in Haarlemmermeer.	
Werkwijze/ methodiek	• Contacten, werkbezoeken. • Gezamenlijk overleg. • 0800-nummer, beheer. • Participatie in gemeentelijke werkgroep. • Samenwerking bij het werven van vrijwilligers. • Samenwerking om tot betere invulling te komen van hulpvragen.	
Ureninzet	80 uur per jaar	

Product	Groepsgerichte activiteiten	
Doel	• Het bieden van gelegenheid tot aansluiten bij een sociaal netwerk. • Het aanleren van vaardigheden.	
Doelgroep	Inwoners die vaardigheden of een sociaal netwerk missen om zich staande te houden in de maatschappij.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	De deelnemer: • Wordt onafhankelijker van de hulpverlening. • Heeft het gevoel zinvol bezig te zijn. • Neemt deel aan de maatschappij, wat tot gevolg heeft: ontmoeting en wederkerigheid. • Heeft vaardigheden aangeleerd.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Er is meer samenhang (cohesie) en solidariteit in wijk, gebied, dorp, gemeente. • Er wordt een bijdrage geleverd aan de participatiemaatschappij. • Ondersteuning door hulpverlening op lange termijn wordt voorkomen. • Minder eenzaamheid.	
Criteria om deel te nemen	• Lichamelijke beperking. • Psychische beperking. • Verstandelijke beperking. • Maatschappelijke beperking (bijv. eenzaamheid, discriminatie en stigmatisering). • Beperking ten gevolge van armoedeproblematiek (werkloosheid en/of dakloosheid). • Ontbreken van vaardigheden.	
Werkwijze/ methodiek	• Inwoners groepsgewijs bij elkaar brengen voor vrijetijdsbesteding, eenzaamheidsbestrijding en ontwikkelen van een sociaal netwerk en hierbij het aanleren van vaardigheden. • Participatie • Voorbeelden van activiteiten zijn: - Huiskamergroepen; - Jongerengroep	
Ureninzet	Gemiddeld 20 uur per groep, gem. 12 deelnemers per groep	

Product	Maatjesprojecten	
Doel	Door het koppelen van een vrijwilliger/deelnemer (inwoner) aan een vrijwilliger/deelnemer (inwoner) in één op één contact, voelt een inwoner zich ondersteund. De vrijwilliger ervaart dat zijn inzet zinvol is.	
Doelgroep	Inwoners die behoefte hebben aan menselijk contact, veelal omdat zij een eigen sociaal netwerk ontberen.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	De deelnemer ervaart sociaal-emotionele steun, ervaart dat er tijd is voor het doen van zijn verhaal en wordt uit zijn isolement gehaald.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Bij een maatje staan menselijke kwaliteiten centraal zoals warmte, tijd, nabijheid, respect, humor en begrip. Het maatje treedt de ander tegemoet als een gelijkwaardig persoon, waarbij de waarde van het persoonlijk contact voorop staat. • Maatjesprojecten draaien met vrijwilligers. Zij willen iets betekenen voor mensen, die in moeilijke omstandigheden verkeren of geïsoleerd zijn geraakt.	
Criteria om deel te nemen	• Screening door een professional of de koppeling met een vrijwilliger kan naar tevredenheid gemaakt worden. • Professionele begeleiding van de vrijwilligers is een belangrijke voorwaarde voor het slagen van een koppeling.	
Werkwijze/ methodiek	• Bijvoorbeeld: - Metgezel - Samen doen. • Coördinatie wordt uitgevoerd door een sociaal werker.	
Ureninzet	Afhankelijk per project	

Product	Laagdrempelige activiteiten	
Doel	Het bevorderen van de participatie en de zelfredzaamheid van de kwetsbare inwoners die niet of nauwelijks meedoen aan de samenleving.	
Doelgroep	Geïsoleerde inwoners met geen of weinig contacten buitenshuis.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	De inwoner komt met andere inwoners in contact, is niet meer geïsoleerd en kan verder werken aan het opbouwen van zijn/haar sociaal netwerk.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	- Voorkomen dat inwoners in een sociaal isolement leven en niet kunnen deelnemen aan maatschappelijke activiteiten. - Voorkomen van problemen van eenzaamheid en psychosociale aard.	
Criteria om deel te nemen	Inwoners die in een sociaal isolement leven en niet of nauwelijks contacten hebben met anderen.	
Werkwijze/ methodiek	- Persoonlijke benadering en persoonlijke activering en het stimuleren van verbindingen en ontmoeting tussen mensen door maatjeskoppels te vormen. - Deze activiteiten vinden kostendekkend plaats. - Vrijwilligers worden geworven en begeleid door een professionele kracht. - Voorbeelden van laagdrempelige activiteiten: - Koffie inloop; - Fietslessen; - Eetgroep - Praatgroep. - Deze groepen worden gedraaid door vrijwilligers.	
Ureninzet	20 uur per activiteit, gemiddeld 20 deelnemers per groep en kostendekkend.	

Product	Themabijeenkomsten	
Doel	Het geven van informatie over een bepaald thema, problematiek, aanpak en/of voorzieningen op het gebied van sociale of fysieke omgeving (onderhoud, welzijn, veiligheid), (psychische) gezondheid, leren, arbeid en inkomen, dagbesteding en vrij tijd met als doel het vergroten van de zelfredzaamheid, deskundigheidsbevordering en netwerken.	
Doelgroep	(Kwetsbare) Inwoners met een (latente) vraag over hun sociale of fysieke omgeving, veiligheid, gezondheid, leren, arbeid en inkomen, dagbesteding of voorzieningen.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Oplossing of oplossingsrichting wordt geboden. • Bevorderen van zelfredzaamheid. • Inwoner maakt adequaat gebruik van ondersteuning en hulpverlening. • Inwoner weet bij welke organisatie hij/zij terecht kan voor hulp of ondersteuning. • Afstemming organisaties en professionals. • Creëren van bewustwording.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Terugdringen maatschappelijke kosten/gebruik van collectieve voorzieningen (voorkomen of minder beroep wordt gedaan op hulpverlening). • Door effectieve inzet zijn er minder hulpverleners nodig.	
Criteria om deel te nemen	Afhankelijk van thema en doelgroep	
Werkwijze/ methodiek	• De voorlichting richt zich op de mogelijkheden die er zijn om kwetsbare inwoners te ondersteunen op het niveau van de buurt en deel te nemen aan de samenleving. • De voorlichting wordt verzorgd op vraag of signalen van derden of op eigen initiatief. Daarbij hanteren we de volgende criteria: - afstemming voorlichting op het niveau en de (informatie)behoefte van de doelgroep; - kennis van de materie; - gebruik van social media voor werving deelnemers; - gebruik van op de doelgroep passende materialen en technieken en sluit aan op het taalgebruik van de doelgroep. Voorbeelden van thema's: - wegwijs maken in het financiële verkeer in Nederland voor allochtone mensen; - wegwijs maken in de gezondheidszorg in Nederland; - veranderingen in de AWBZ; - pesten / alcohol / drugs; - See and Go.	
Ureninzet	5 uur per bijeenkomst (12 deelnemers per bijeenkomst)	

Product	Participatiecursussen	
Doel	Het stimuleren van de eigen kracht, de zelfredzaamheid en de sociale en maatschappelijke participatie van kwetsbare inwoners.	
Doelgroep	Inwoners die de Nederlandse taal onvoldoende beheersen of laaggeletterd zijn. Inwoners die kennis en vaardigheden missen om zichzelf te redden en actief te kunnen participeren.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	- Taalvaardigheid van de deelnemer is versterkt: men kan communiceren en contacten leggen met burens, huisarts, scholen van hun kinderen en zelf boodschappen doen. - Het zelfvertrouwen en het zelfbewustzijn zijn versterkt. - Het sociale netwerk is verspreid, men heeft kennis van de computer en kan zichzelf redden in de digitale wereld. - De kansen op het volgen van een cursus of opleiding en/of het vinden van betaald of onbetaald werk zijn vergroot.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	- Het voorkomen dat mensen afhankelijk zijn en blijven van anderen. - Het tegengaan van sociaal isolement. - Het vergroten van de kansen op de arbeidsmarkt.	
Criteria om deel te nemen	- Kwetsbare groepen die sociaal en maatschappelijk moeten participeren. - Woonachtig zijn in de gemeente Haarlemmermeer. - Leeftijd: 18+.	
Werkwijze/ methodiek	- Intake deelnemer om naast NAW gegevens, wensen, mogelijkheden en knelpunten in beeld te brengen. - Toetsing van taalniveau deelnemer bij in- en uitstroom. - Het bijhouden van de voortgang van de deelnemer: tussentijdse toetsing en portfolio. - Registratie gegevens deelnemer. - Lesmateriaal afgestemd op de doelgroep en hun leerniveau. - Inzet van professionals (docenten) met ondersteuning van (taal)vrijwilligers. - Persoonlijke benadering. - Ondersteuning, begeleiding en coaching van deelnemer en vrijwilliger. - Het voeren van motiverende gesprekken met deelnemers. - Aanbod van taallessen, computerlessen, sollicitatietraining, kennis van de Nederlandse samenleving, empowermenttraining. - Training vrijwilligerswerk.	
Ureninzet	60 uur per cursus, 15 deelnemers per cursus	

Product	Aanbieden van participatieplaatsen	
Doel	Het verbeteren van de re-integratiemogelijkheden van kwetsbare inwoners met een grote afstand tot de arbeidsmarkt ter stimulering van de eigen kracht en zelfredzaamheid.	
Doelgroep	Inwoners van Haarlemmermeer die een uitkering ontvangen, een grote afstand hebben tot de arbeidsmarkt en in een re-integratietraject zitten.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Cliënten krijgen mogelijkheden om werkervaring in een veilige omgeving op te doen. • Competenties, kennis en sociale – en werknemersvaardigheden worden ontwikkeld. • Structuur en regelmaat in het dagelijkse leven wordt geleerd. • Door het leggen van nieuwe contacten, minder afhankelijk te zijn van anderen. • Gevoelens van zekerheid, veiligheid en het zelfvertrouwen worden vergroot.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Het voorkomen dat mensen afhankelijk zijn of blijven van een uitkeringssituatie en hiermee gepaard gaande het voorkomen van armoede en het tegengaan van sociaal isolement.	
Criteria om deel te nemen	• Cliënten waarvan toeleiding naar betaald werk voorlopig niet mogelijk is, maar die wel perspectief hebben dat zij, met langere en intensieve begeleiding, op den duur inzetbaar zijn in reguliere arbeid.	
Werkwijze/ methodiek	• Begeleidingsgesprekken. • Structureel overleg met netwerkpartners. • Individueel maatwerk leveren op het gebied van ondersteuning. Hierdoor ontstaan mogelijkheden, wensen en behoeften van de cliënt. • Het leggen van verbindingen met andere disciplines binnen MeerWaarde en andere organisaties die werken met vrijwilligers, om daar vrijwilligersmogelijkheden te creëren voor inwoners met een tekort aan basisvaardigheden en geen tot weinig (werk)ervaring.	
Ureninzet	Begeleiding 19,5 uur per vrijwilliger	

Product	Partner in het Taalhuis (netwerkorganisatie met gemeente Haarlemmermeer, Bibliotheek, lokale taalaanbieders, Stichting Lezen en Schrijven en MeerWaarde)	
Doel	Laaggeletterdheid terugdringen, zodat bewoners beter in de maatschappij kunnen participeren en betere kansen op de arbeidsmarkt hebben.	
Doelgroep	Alle bewoners die laaggeletterd zijn (vluchtelingen, allochtonen, Nederlanders) en leerbaar zijn.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Beter lezen, schrijven en luisteren. • Verbeteren digitale vaardigheden.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Laaggeletterdheid is verminderd. • Vrijwilligerswerk is toegenomen. • Participatie is toegenomen.	
Criteria om deel te nemen	• Volwassenen. • Laaggeletterden.	
Werkwijze/ methodiek	• Deelname aan intake om taalniveau te meten. • Intake laaggeletterden. • Indeling taalgroepen. • Docenten werven. • Bijhouden van resultaten cursisten (door docenten). • Werving vrijwilligers. • Training vrijwilligers tot Taalvrijwilligers (Stichting Lezen en Schrijven). • Train de trainers principe hanteren voor overige vrijwilligers. • Participatieplaatsen vinden voor cursisten Nederlands. • Overleg met netwerkpartners over de voortgang binnen het taalhuis.	
Ureninzet	Uit vernieuwingsbudget	

Product	MeerBabbels	
Doel	Spelenderwijs vergroten van actieve en passieve woordenschat van kinderen.	
Doelgroep	Kinderen met een taalachterstand (van 4 t/m 7 jaar).	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Betere aansluiting met leeftijdsgenootjes op school en in de buurt. • Verbeteren van de Nederlandse taal. • Bewustwording van eigen rol ouders bij taalontwikkeling.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Verminderen schooluitval en achterstand. • Participatie ouders in leeromgeving kinderen. • Vroegtijdige signalering andere problematiek.	
Criteria om deel te nemen	MeerBabbels is bedoeld voor kinderen van allochtone en autochtone ouders, die behoefte hebben aan extra oefenmomenten bij het verwerven van de Nederlandse taal.	
Werkwijze/ methodiek	• Het MB programma is gebaseerd op een Belgische methodiek: De Babbeldoos. • Het programma bestaat uit vijf thema's van ieder vijf bijeenkomsten. • Aan deelname gaat een intake vooraf. • Inspanningsverplichting/ouderparticipatie van ouders wordt vastgelegd in een contract.	
Ureninzet	120 uur per groep (gemiddeld 8 deelnemers per groep)	

Product	Vraaggerichte activiteiten	
Doel	Stimuleren van het zelf organiserend vermogen en eigen kracht van de inwoners van Haarlemmermeer.	
Doelgroep	Inwoners van Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Deelnemers worden op een laagdrempelige manier via een korte weg in hun eigen omgeving geholpen met hun vraag. • Vergroten van zelfstandigheid, zelfredzaamheid, zelfvertrouwen en zelf organiserend vermogen. • Inzicht in eigen competenties. • Voorkomen van escalatie van problemen. • Vaardigheden om ideeën om te zetten in activiteiten.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Vergroten van maatschappelijke participatie en sociale cohesie van inwoners in de wijk. • Minimaliseren van problemen en beantwoorden van vragen waardoor risico op sociale isolatie afneemt. • Draagkracht wordt vergroot. • Betrokkenheid met de wijk is vergroot.	
Criteria om deel te nemen	• Inwoners met een vraag of behoefte. • Vanuit signalen die de sociaal werker oppikt uit contacten met inwoners. Mee organiseren van activiteiten.	
Werkwijze/ methodiek	• Present werken. • Inspelen op signalen/actualiteit/maatschappelijk trends. • Maatwerk. • Begeleiden d.m.v. uitvoering van een activiteit. • Samenwerking met ketenpartners. • Doorverwijzen (brugfunctie). • Voorbeelden: - Meidenactiviteit; - Voetbaltoernooi.	
Ureninzet	Gemiddeld 15 uur per activiteit	

Product	Trajectbegeleiding	
Doel	Door het bieden van individuele begeleiding op maat aan inwoners van Haarlemmermeer stimuleert het sociaal werk de inwoners tot een positieve gedragsverandering en biedt het ondersteuning bij praktische en concrete zaken. Indien nodig heeft het sociaal werk een brugfunctie bij het in contact brengen van inwoners met specifieke ketenpartners.	
Doelgroep	Inwoners van Haarlemmermeer.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Zelfredzaamheid en sociaal netwerk zijn vergroot. • Inzicht in eigen competenties is verkregen. • Voorkomen van verdere escalatie van problemen. • De positie in de maatschappij is versterkt. • Minder beroep op sociale voorzieningen. • Terugdringen jeugdwerkloosheid.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Minder uitval op school of werk. • Minder zware hulpverleningstrajecten. • Terugdringen jeugdwerkloosheid. • Minder kosten in langdurige hulpverleningstrajecten. • Voorkomen van criminaliteit (recidive). • Negatief groepsgedrag wordt doorbroken.	
Criteria om deel te nemen	Er moet een zekere mate van intrinsieke of extrinsieke motivatie zijn.	
Werkwijze/ methodiek	• Present werken. • Contact leggen. • Aansluiten bij doelgroep. • Luisterend oor. • Signaleren. • Individuele analyse. • Motiverende gesprekstechnieken. • Begeleiden. • Doorverwijzen. • Brugfuncties in netwerk. • Monitoren. • Nazorg/evalueren. • Coaching.	
Ureninzet	20 uur per traject	

Product	Aanpak "Vroeg- en voortijdig schooluitval"	
Doel	• Voorkomen en terugdringen vroegtijdig schooluitval. • Ondersteuning bij vinden van bij-/vakantiebaan.	
Doelgroep	• Jongeren van 15-23 jaar die moeite hebben met het vinden van een stage of een (bij)baan. • kwetsbare jongeren tussen de 12 en 23 jaar.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Kansen op een baan vergroten. • Maken van juiste schoolkeuze om vroegtijdige uitval te voorkomen. • Zelfvertrouwen, zelfstandigheid en sociale vaardigheden t.b.v. een sollicitatie vergroten.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Terugdringen van vroegtijdig schooluitval en jeugdwerkloosheid. • Vergroten van kansen op de arbeidsmarkt (voor kwetsbare jongeren). • Lagere zorgkosten door een betere startkwalificatie. • Minder criminaliteit door een betere startkwalificatie.	
Criteria om deel te nemen	• Actief burgerschap van jeugdigen wordt verlangd. • Aanmelding vanuit leerplicht, RMC, school etc. Mate van intrinsieke motivatie.	
Werkwijze/ methodiek	• Presentatie- en communicatievaardigheid aanleren. • Individuele begeleiding; in alle facetten: solliciteren, schoolkeuze, vinden van een baan, etc. • Ouderbetrokkenheid. • Het belang van netwerken met werkgevers onderstrepen. • Afstemming met (zorgcoördinatoren van de middelbare scholen) school (mentoren, zorgcoördinatoren), leerplicht, RMC, etc. • Bieden van een rustige plek voor het maken van huiswerk, vooral gericht op jongeren die om wat voor reden dan ook dit niet thuis kunnen. Hierbij wordt gefocust op planning maar ook op vakkenpakketkeuze en vervolgstudiekeuze. Jongeren worden al vroeg begeleid in het maken van de juiste studiekeuzen waardoor uitval voorkomen kan worden. • Vakantie-/bijbanenmarkt; het verlagen van de drempel tot het verkrijgen van een vakantiebaan, een bijbaan of een fulltimebaan.	
Ureninzet	52 uur per activiteit (10-40 deelnemers per activiteit)	

Product	Track the Talent	
Doel	Het vergroten van de eigen mogelijkheden van kwetsbare kinderen op het gebied van persoonlijke, sociaal emotionele en sociaal-communicatieve ontwikkeling. Assertiviteit, zelfvertrouwen en weerbaarheid worden versterkt en achterstand/uitval op school worden voorkomen.	
Doelgroep	Jongeren tussen de 15 en 25 jaar, die verzuimen van school of niet naar school gaan/geen startkwalificatie hebben/geen baan kunnen vinden.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Jongeren kennen hun talenten en weten hoe zij hun talenten in kunnen zetten. • Jongeren weten welke verschillende beroepen er zijn en kunnen beter een beroepskeuze maken. • Eigen vaardigheden en zelfvertrouwen zijn vergroot. • Jongeren zijn met de realiteit van de werkvloer geconfronteerd, zodat zij beter zijn voorbereid op stage of baan. • Jongeren weten hoe ze moeten solliciteren, presenteren en communiceren. • Jongeren zien het belang in van het volgen van onderwijs en het behalen van een startkwalificatie. • Jongeren zijn gemotiveerd om een baan te zoeken. • De zelfredzaamheid van jongeren is vergroot.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Jongeren nemen actief deel aan de maatschappij (participatie). • Schooluitval is teruggedrongen. • Het aantal jongeren met een startkwalificatie is gestegen. • De kans op een baan is vergroot. • Jeugdwerkloosheid wordt teruggedrongen. • Jongeren weten welke keuzes ze willen maken met het oog op hun toekomstige werk.	
Criteria om deel te nemen	Kwetsbare jongeren in de leeftijd: 15-25 jaar.	
Werkwijze/ methodiek	• Intakegesprek. • Jongeren gaan iedere week drie uur op bezoek bij ongeveer acht bedrijven in Haarlemmermeer, volgen 4-6 workshops in 12 weken en krijgen nazorg i.s.m. alle samenwerkingspartners. Per traject gaat het om twee groepen van 10-12 jongeren per groep. Oplossingsgericht werken met jongeren. Richten op wat zij wel kunnen in plaats van uitgaan van wat ze niet kunnen. Niet problematiseren, maar stimuleren door uit te gaan van hun mogelijkheden.	
Ureninzet	876 uur (4 groepen)	

Product	Stacks	
Doel	Het vinden en behouden van een bijbaan. Dit gebeurt door het vergroten van de eigen mogelijkheden van jongeren op het gebied van persoonlijke, sociaal emotionele en sociaal-communicatieve ontwikkeling. Jongeren versterken hun assertiviteit, zelfvertrouwen en weerbaarheid en achterstand/uitval op school worden voorkomen.	
Doelgroep	Jongeren tussen de 13 en 17 jaar.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Jongeren weten wat erbij komt kijken om te werken. • Vaardigheden, die nodig zijn voor het vinden van een bijbaan, zijn ontwikkeld. • Jongeren hebben zelfvertrouwen. • Jongeren weten om te gaan met verschillende werksituaties om hun bijbaan te behouden. • De betrokkenheid van jongeren bij hun leefomgeving is vergroot. • Jongeren kennen de arbeidsmarkt. • Jongeren zijn zich bewust van het belang van scholing voor hun toekomst. • Jongeren zijn zich bewust van het belang om zorgvuldig met natuur en milieu om te gaan. • Jongeren voelen zich goed over zichzelf en de geleverde prestaties. • Jongeren doen positieve ervaringen op met geld verdienen.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• De beeldvorming van jongeren is positief beïnvloed. • De leefbaarheid in buurten en wijken is vergroot.	
Criteria om deel te nemen	Leeftijd: 13 tot 17 jaar.	
Werkwijze/ methodiek	• Intakegesprek. • Jongeren voeren een maatschappelijke opdracht uit in een wijk of gebied. • Zij worden begeleid door een beroepskracht en nemen deel aan diverse workshops. Meerdere instellingen dragen bij in de kosten van dit project. • Het project wordt deels door vrijwilligers/stagiairs uitgevoerd.	
Ureninzet	578 uur per jaar	

Product	MatchMentor	
Doel	Het vergroten van de eigen mogelijkheden van kinderen en jongeren die een steuntje in de rug nodig hebben op het gebied van persoonlijk, sociaal emotionele en sociaal-communicatieve ontwikkeling. Assertiviteit, zelfvertrouwen en weerbaarheid worden versterkt en achterstand of uitval op school worden voorkomen.	
Doelgroep	Jongeren tussen de 10 en 23 jaar	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Jongeren hebben vertrouwen in een volwassene, waar ze op terug kunnen vallen als zij vragen en/of problemen hebben. • Het zelfvertrouwen van de jongere is vergroot. • Jongeren maken een juiste schoolkeuze met behulp van de mentor. • Jongeren zijn gestimuleerd om zich zelfstandig te kunnen handhaven in de samenleving. • Jongeren zien het belang van onderwijs in voor hun toekomst.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Verminderen van schooluitval. • Meer jongeren hebben een startkwalificatie. • De kans op een baan is vergroot. • Jeugdwerkloosheid wordt teruggedrongen. • MatchMentor levert een bijdrage aan het op een juist tijdstip een juiste keuze voor een bepaalde opleiding te maken.	
Criteria om deel te nemen	Leeftijd: 10 tot 23 jaar.	
Werkwijze/ methodiek	• Intakegesprek/Voor de mentor: VOG, intakegesprek en volgen van een training van vier dagdelen. • Het koppelen van een mentor aan een mentee. De mentor en de mentee hebben regelmatig contact over bezigheden van de mentee. Jongeren van 17 tot 23 jaar en bedrijfsmentoren (medewerkers van bedrijven in Haarlemmermeer) begeleiden mentees in het maken van keuzes, geven van advies, bieden een luisterend oor, helpen met school of vinden van een bijbaan etc. Mentoren zijn vrijwilligers die zich één keer per week gedurende ongeveer twee uur inzetten voor een ontmoeting met de mentee in een openbare ruimte.	
Ureninzet	200 uur regulier, daarnaast additionele subsidie via Oranjefonds	

Product	MENES	
Doel	Jongeren worden in staat gesteld om invloed uit te oefenen, mee te beslissen over hun leefomgeving en zelf initiatieven te nemen om Haarlemmermeer beter en mooier te maken.	
Doelgroep	Alle jongeren van 12-23 jaar, waarbij enkele projecten de kwetsbare doelgroep is betrokken.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Jongeren krijgen de mogelijkheid invloed uit te oefenen op hun eigen omgeving. • Jongeren werken aan persoonlijke vaardigheden en competenties. • De stem, de mening en de ideeën van jongeren worden gehoord en serieus genomen. • Jongeren krijgen inzicht van de eigen rol in de samenleving.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Jongerenparticipatie geeft beleidsambtenaren de mogelijkheid om in hun beleid aansluiting te vinden bij jongeren. • Versterken van de participatiegedachte: jongeren worden de actieve inwoners van de toekomst. • Er is inbreng vanuit jongeren op gebied van maatschappelijke onderwerpen. • Jongeren zorgen voor meer activiteit voor verschillende doelgroepen in Haarlemmermeer.	
Criteria om deel te nemen	• De betreffende jongere moet gemotiveerd zijn om deel te nemen. • In sommige gevallen is het van belang dat jongere betrokkenheid heeft bij of interesse in een bepaald beleidsthema.	
Werkwijze/ methodiek	• Werkwijze is dat MENES op drie manieren werkt aan jongerenparticipatie: via gevraagd advies, ongevraagd advies en jongereninitiatieven. • In contact met jongeren daagt MENES hen uit om ideeën te bedenken. MENES zoekt jongeren hiervoor actief op, bijvoorbeeld op school, in de wijk en via sociale media. • Bij adviestrajecten wordt gebruik gemaakt van visuele en belevingsgerichte werkvormen, gesprekstechnieken, enquêtes, om ideeën en meningen van jongeren duidelijk te krijgen. • Methodieken op het gebied van projectmanagement worden ingezet zodat jongeren stapsgewijs hun eigen idee kunnen uitvoeren. • Jongeren worden gecoacht tijdens het hele proces door sociaal werkers van MENES en er wordt gebruik gemaakt van peer-to-peer methodieken: ervaren jongeren ondersteunen andere jongeren bij het uitvoeren van projecten of jongeren gaan zelf hun leeftijdsgenoten ondervragen.	
Ureninzet	1.600 uur inzet op jaarbasis	

Product	Preventieve Huisbezoeken	
Doel	• Hoofddoel: Ouderen houden zo lang mogelijk de regie over hun leven in eigen handen. • Subdoelen: - Signaleren/in kaart brengen van behoeften van ouderen. - Kwetsbaarheid in beeld krijgen. - Mogelijkheden tot participatie onderzoeken en stimuleren. - Oudere weet (professionele) ondersteuning te vinden/organiseren.	
Doelgroep	Alle inwoners in Haarlemmermeer die in het lopende jaar 80 worden	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Bevorderen van welzijn. • Verminderen van gevoel van isolement en eenzaamheid. • Zingeving en daginvulling. • Bevorderen van lichamelijke en geestelijke gezondheid. • Versterken netwerk ouderen.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Ouderen participeren meer in de samenleving. • Hulpvraag en –aanbod worden bij elkaar gebracht. • Verhogen sociale controle.	
Criteria om deel te nemen	80 jaar en inwoner van Haarlemmermeer.	
Werkwijze/ methodiek	• Gebiedsgericht, individueel en outreachend. • Uitgevoerd door vrijwilligers onder begeleiding van sociaal werkers. De gemeente levert één keer per jaar de gegevens aan van mensen die 80 jaar worden. • Er wordt samenwerking gezocht met huisartsen en praktijkondersteuners.	
Ureninzet	1 uur coördinatie = 5 huisbezoeken	

Product	1-5 gesprekken	
Doel	• Preventie. • Duurzaam herstel. • Voorkomen langdurige hulp. • Oplossen van financiële en sociale problemen van burgers. • Bevorderen van welzijn. • Bevorderen van zelfredzaamheid. • Doorverwijzen/toeleiden naar juiste hulpverlening.	
Doelgroep	Mensen in een kwetsbare situatie met een psychosociaal of sociaal juridisch probleem en regieverlies.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Cliënt kan zelfstandig verder (met eventueel een zinvolle dagbesteding). • De cliënt voelt zich erkend en gehoord. • De cliënt heeft meer zelfvertrouwen en een realistische kijk op de mogelijkheden en de beperkingen. • De cliënt heeft relevante informatie, advies en/of praktische hulp gekregen en kan daardoor meer participeren. • De cliënt weet bij wie hij terecht kan voor vervolghulpverlening. • De cliënt heeft zich meer adequaat gedrag eigen gemaakt (bevorderen van de zelfredzaamheid). • De cliënt heeft meer welzijn en/of welvaart.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Terugdringen maatschappelijke kosten/gebruik van collectieve voorzieningen. • Voorkomen of minder beroep wordt gedaan op hulpverlening. • Armoedebestrijding.	
Criteria om deel te nemen	• Inwoner van Haarlemmermeer waarbij geen sprake is van verslavings- en psychiatrische problematiek waarbij een direct verband is met de hulpvraag. • Hulpvraag gerelateerd aan psychosociale hulpverlening, sociale of fysieke omgeving, (psychische) veiligheid, gezondheid, leren, arbeid en inkomen, dagbesteding of voorzieningen.	
Werkwijze/ methodiek	• Methodiek van vraagverheldering wordt toegepast. • Veranderings- en competentiegerichtte begeleiding. • Oplossen of oplossingsrichting aangeven van knelpunten. • Signaleren. • Motiverende gespreksvoering. • Verwerkingsgerichte ondersteuning. • Inzet en samenwerking met netwerk- of ketenpartners. • Cliënt kan terugkomen voor aanvullende of nieuwe informatie, praktische hulp of advies. • Doorverwijzen/toeleiden naar juiste hulpverlening.	
Ureninzet	10 uur per cliënt	

Product	5-10 gesprekken	
Doel	• Preventie. • Duurzaam herstel en voorkomen ernstige ontwrichting. • Voorkomen van langdurige hulp. • Oplossen van financiële en sociale problemen van burgers. • Bevorderen van welzijn. • Bevorderen van zelfredzaamheid. • Doorverwijzen/toeleiden naar juiste hulpverlening.	
Doelgroep	Mensen in een kwetsbare situatie met een psychosociaal of sociaal juridisch probleem en regieverlies.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Cliënt kan zelfstandig verder. • De cliënt heeft zich meer adequaat gedrag eigen gemaakt (bevorderen van de zelfredzaamheid). • De cliënt heeft meer zelfvertrouwen en een realistische kijk op de mogelijkheden en de beperkingen. • De cliënt heeft relevante informatie, advies en/of praktische hulp gekregen en kan daardoor meer participeren. • De cliënt weet bij wie hij terecht kan voor vervolghulpverlening.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Terugdringen maatschappelijke kosten/gebruik van collectieve voorzieningen. • Voorkomen of minder beroep wordt gedaan op hulpverlening. • Armoedebestrijding.	
Criteria om deel te nemen	• Inwoner van Haarlemmermeer waarbij geen sprake is van verslavings- en psychiatrische problematiek waarbij een direct verband is met de hulpvraag. • Hulpvraag gerelateerd welzijn. • Veranderings- en competentiegerichte begeleiding.	
Werkwijze/ methodiek	• Methodiek van vraagverheldering wordt toegepast. • Oplossen of oplossingsrichting aangeven van de knelpunten. • Signaleren. • Motiverende gespreksvoering. • Verweringsgerichte ondersteuning. • Intensieve samenwerking en inzet van netwerk- of ketenpartners. • Zorgcoördinatie/casemanagement. • Cliënt kan terugkomen voor aanvullende of nieuwe informatie, praktische hulp of advies. • Doorverwijzen/toeleiden naar juiste hulpverlening.	
Ureninzet	20 uur per cliënt	

Product	Vangnetcontact	
Doel	• Preventie terugval na hulpverleningstraject. • Contact draagt bij aan stabiliteit in het functioneren van de bewoner. Handhaven/bewaken van zelfredzaamheid. • Inwoner heeft voldoende vertrouwen om bij terugval wederom een beroep te doen op de hulpverlening.	
Doelgroep	Kwetsbare inwoners die (op gezette tijden) lichte ondersteuning hebben om terugval te voorkomen.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Inwoner behoudt zijn zelfstandigheid. • Inwoner weet dat ondersteuning zo nodig voorhanden is. • Inwoner weet welke wegen te bewandelen als hij hulp nodig heeft. • Inwoner voelt zich veilig en gesteund.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Er wordt voorkomen dat er (onnodig) beroep wordt gedaan op hulpverlening. • Voorkomen van extra maatschappelijke kosten of onnodig gebruik van collectieve voorzieningen.	
Criteria om deel te nemen	• Inwoner van Haarlemmermeer. • Inschatting van de professional of de mogelijkheid bestaat op (licht) regieverlies en/of risico op terugval na een hulpverleningstraject.	
Werkwijze/ methodiek	• Actieve monitoring: betrokken sociaal werker heeft periodiek contact met cliënt. Waar mogelijk wordt een vrijwilliger ingezet. • Een getrainde vrijwilliger heeft dan periodiek contact met de cliënt. Waar noodzakelijk kan de vrijwilliger terugvallen op een sociaal werker, die het contact overneemt. • In 2017 vind er een ombuiging plaats naar vrijwilligers die de uitvoering hiervan op zich nemen.	
Ureninzet	6 uur per cliënt	

Product	Formulierenbrigade	
Doel	• Het bevorderen van de zelfredzaamheid van een cliënt. • Aan cliënt duidelijkheid verschaffen waarom en waar een bepaald formulier ingediend dient te worden. • Cliënt ondersteunen door in gezamenlijkheid formulieren in te vullen.	
Doelgroep	Kwetsbare inwoners van Haarlemmermeer van 18 jaar en ouder.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• De cliënt doorloopt succesvol trajecten als het aanvragen van voorzieningen die zijn inkomen aanvullen, het aanvragen van gewenste voorzieningen en het voldoen aan verplichtingen zoals het doen van aangifte inkomstenbelasting.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Het invullen van een formulier is een tijdrovende zaak. Door inzet van de Formulierenbrigade (vrijwilligers) worden (betaalde) medewerkers van de gemeente en van MeerWaarde ontlast. De sociaal werkers maatschappelijke dienstverlening ondersteunen/begeleiden de vrijwilligers in hun taak. • Armoede verminderen door voorzieningen te krijgen.	
Criteria om deel te nemen	De cliënt is niet in staat zelf een formulier in te vullen. Dit kan zijn door gebrekkige kennis van de Nederlandse taal (geletterdheid), door de psychische staat of door (lichamelijke) beperking.	
Werkwijze/ methodiek	• De FB werkt op afspraak. Een afspraak duurt 30 minuten. • De sociaal werker beoordeelt of de cliënt in aanmerking komt voor de Formulierenbrigade. • Een geschoolde vrijwilliger van de formulierenbrigade gaat aan de slag. • Er is een sociaal werker als achterwacht aanwezig om evt. inhoudelijke vragen te beantwoorden. • Als er signalen zijn waarbij een vervolgspraak bij een professional nodig is, kan dit direct worden ingepland.	
Ureninzet	84 uur per jaar	

Product	Thuisadministratie	
Doel	• Het op orde brengen van de administratie van cliënten door vrijwilligers. Daarna zal de cliënt zelf in staat zijn om de administratie op orde te houden. • Na het op orde brengen van de administratie is een professional (intern en extern) beter in staat inzicht te krijgen in mogelijke schulden en het gebruik van de cliënt van (sociale) voorzieningen. Ook kunnen er bij ordening van inkomsten en uitgaven een budgetoverzicht worden gemaakt en advies worden gegeven.	
Doelgroep	Kwetsbare inwoners van Haarlemmermeer van 18 jaar en ouder.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Overzicht en rust brengen in administratie van cliënt. • Inzicht in inkomsten en uitgaven. • Zelfredzaamheid bevorderen t.a.v. het op orde houden van de administratie.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	Escalatie van schulden en bijkomende problemen worden voorkomen doordat sociaal werkers beter inzicht krijgen in administratie zodat er sneller en gericht vervoelgacties kunnen worden genomen.	
Criteria om deel te nemen	Cliënt heeft hulp bij het op orde brengen (en houden) van zijn administratie.	
Werkwijze/ methodiek	• Aanmelding via e-mail. • Er wordt een aanvraagformulier ingevuld door de verwijzer. • Cliënt wordt door een vrijwillige coördinator van Thuisadministratie gematcht aan een vrijwilliger. • De vrijwilliger komt op afspraak bij de cliënt thuis op bezoek. • Aan de hand van ordners en tabbladen wordt samen met de cliënt de administratie op orde gebracht. • Minimaal 3 bezoeken.	
Ureninzet	622 uur coördinatie op jaarbasis	

Product	Deelname GHOR	
Doel	Het verlenen van psychosociale hulpverlening bij rampen.	
Doelgroep	Slachtoffers en familieleden van slachtoffers.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	GHOR Kennemerland bevordert de veiligheid van de burgers en de zorg aan slachtoffers van rampen en crises in de regio.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	GHOR Kennemerland regisseert de voorbereiding op geneeskundige hulpverlening, stuurt de geneeskundige hulpverlening aan tijdens rampen en crises en adviseert het openbaar bestuur en partners vanuit gezondheidsperspectief.	
Criteria om deel te nemen	GGD beoordeelt de crisis en roept zo nodig MeerWaarde op.	
Werkwijze/ methodiek	• MeerWaarde is onderdeel van de crisishulpverlening binnen de GHOR-organisaties (Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio) en zorgt voor de psychosociale hulpverlening in de veiligheidsregio Kennemerland. • Medewerkers van MeerWaarde zetten zich in om bij calamiteiten en rampen de taken conform de vastgestelde procedures uit te voeren. • MeerWaarde voert de inzet in de GHOR samen met Socius (Midden Kennemerland) en Kontext (Haarlem) uit. • De GGD voert de coördinatie uit.	
Ureninzet	260 uur per jaar (training en piketdienst). Inzet bij een crisis vindt plaats vanuit het product '1-5 gesprekken'.	

Product	Stapprogramma's	
Doel	Opvoed- en opgroei-kennis en -vaardigheden vergroten van ouders. Optimaliseren opvoedingsklimaat, stimuleren ouder-kind interactie. Door vroegtijdige spel-/ontwikkelingsstimulering voorkomen van achterstand bij jonge kinderen en betere aansluiting bij school creëren.	
Doelgroep	- Ouders van kinderen: - 1-2 jaar (Instapje). - 2-4 jaar (Opstapje). - 4-6 jaar (Opstap).	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	- Aanleren van vaardigheden en kennis bij ouders. - Ouders voelen zich meer betrokken bij de ontwikkeling van hun kind en zijn zich bewust van hun opvoedingsrol. - De onderwijskansen van het kind zijn vergroot.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	- Bestrijding van onderwijsachterstand en schooluitval van kinderen. - Vergroten van maatschappelijke participatie ouders. - Vergroten van zelfredzaamheid van ouders. - Vergroten betrokkenheid bij de ontwikkelingsomgeving van het kind.	
Criteria om deel te nemen	(Allochtone en autochtone) ouders met beperkte vaardigheden. - Eerste deelname aan Stapprogramma. - Zwakke sociale economische positie gezin. - Beperkte ouder-kind interactie. - Verstoorde ontwikkeling van het kind. - Beperkte speel- en/of leescultuur in het gezin. - Behoeftte aan opvoedondersteuning.	
Werkwijze/ methodiek	- NJI/Stapprogramma, Triple P. <u>Instapje</u>: 1x per week thuis ondersteuning (moeder leren: samen spelen, focus op stimuleren/ondersteunen ontwikkeling kind). Gebruik programmaboek met activiteiten voor 26 weken, speelgoed en voorleesboekjes. <u>Opstapje</u>: thuisbegeleiding van ouders en kind. Aandacht voor ontwikkelen en bewustwording responsief gedrag bij ouder: zien en stimuleren initiatieven bij kind. Vaardigheden ontwikkelen, voorbereiden op groep 1. Bevorderen PSZ bezoek. Materiaal: opdrachtenmap, speelgoed, voorleesboekjes. <u>Opstap</u>: thuisbegeleiding van ouders en kind. Voorbereiding kleuters op groep 3. Materiaal (opdrachtenmap, materialendoos en leesboekjes) is ontwikkeld en afgestemd op de vaardigheden die nodig zijn in het basisonderwijs. Stimuleren ouder-kind interactie. Kinderen ontwikkelen een actieve leerhouding. - Duur Opstapje en Opstap: 2 jaar (2x 30 weken). - Duur Instapje: 1 jaar (1x 26 weken). 3x per jaar themabijeenkomsten over bijvoorbeeld opvoeding en schoolkeuze - Taken coördinator: - begeleiding van de opstapmedewerkers op inhoud. - Intakes met gezinnen - Overleggen GGD en andere netwerkpartners rondom doorverwijzingen	
Ureninzet	60 uur per gezin waarvan per gezin 15 uur coördinatie	

Product	Home-Start en Home-Start+	
Doel	• Zelfvertrouwen vergroten. • Sociale relaties versterken. • Vaardigheden en zelfredzaamheid individu vergroten.	
Doelgroep	• Gezinnen. De hulpvraag van ouders is heel divers: Ouders zijn onzeker: doe ik het wel goed, hoe zouden andere mensen het doen? Ouders zijn eenzaam en hebben geen netwerk waarmee ze kunnen sparren over de opvoeding. Ouders zijn nieuw in Nederland en ze weten niet hoe het hier aan toe gaat: wat verwacht de school van je, waar kun je heen met vragen over je kind? Ouders hebben bijna geen geld, schamen zich, voelen zich onkundig. • Vrijwilligers.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Gezin: voelt zich gesteund en serieus genomen. Het zelfvertrouwen wordt vergroot, ouders voelen zich betere ouders, sociale relaties versterkt en/of uitgebreid, gezin leert gebruik maken van diensten, voorzieningen en regelingen. • Vrijwilliger: voelt zich ondersteund, leert nieuwe mensen kennen en vaardigheden in opvoeding en communicatie.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Problemen worden vroegtijdig gesignaleerd en zo (snel) mogelijk aangepakt. • Participatie vrijwilligers en inwoners. • De inzet van vrijwilligers levert een kostenbesparing op.	
Criteria om deel te nemen	• Gezin staat open voor ondersteuning door Home-Start en hulpvraag is geschikt voor ondersteuning door een vrijwilliger. • In het gezin bij de inzet van Home Start moet een kind onder de 7 jaar wonen. • Vrijwilliger: - moet Home-Start training hebben gevolgd. - verklaring omtrent gedrag kunnen overleggen. - Zelf ouder zijn en/of ervaring hebben met het opvoeden van kinderen. - Open staan voor de Home-Start-methode. Home-Start-methode is de regie bij de ouders laten, kijken naar wat wel goed gaat, gelijkwaardigheid, luisterend oor bieden, tijd hebben, praktische hulp willen bieden en meedenken met de ouders.	
Werkwijze/ methodiek	• Intake door coördinator met gezin en vrijwilliger om de vraag helder te krijgen. • Inschrijfformulier wordt ingevuld. • Koppelingen gezin en vrijwilliger bij het gezin thuis, huisbezoek gezin (tussentijdse evaluatie, eindevaluatie). • Training vrijwilligers. • Terugkombijeenkomst (groep vrijwilligers). • Themabijeenkomst (groep vrijwilligers). • Persoonlijk begeleidingsgesprek met vrijwilliger. • Met toestemming van de cliënt, met uitzondering van gevaar voor kinderen, vindt afstemming plaats tussen netwerkpartners i.v.m. het inzetten van juiste hulp (één gezin, één plan).	

	• Taken coördinator Home-Start: (ureninzet is gemiddeld en per coördinator): - Vrijwilligers worden getraind in 6 bijeenkomsten in de Home-Start-methodiek, zodat zij zelfstandig gezinnen kunnen ondersteunen en weten wanneer ze de coördinator moeten inschakelen 6x 5 uur training. Gemiddeld 2 trainingen per jaar = 1½ uur per week. - Intake met het gezin d.m.v. huisbezoek = 2 uur per week. - Intake met de nieuwe vrijwilliger d.m.v. huisbezoek = 2 uur per week. - Organisatie van terugkom- en themabijeenkomsten = 1 uur per week. - Houden van persoonlijke begeleidingsgesprekken met vrijwilligers = 4 uur per week. - Deelname aan netwerkoeverleggen = 1 uur per week. - Deelname aan intervisie waarbij het eigen werk wordt besproken, landelijke veranderingen en ontwikkelingen gedeeld worden, casusbesprekingen plaatsvinden en dat een sparringmoment met 8 collega-coördinatoren biedt = 2 uur per maand. - Registratie = 2 uur per week. - Uitwisseling van informatie met netwerkpartners = 1 uur per week. - Werving en promotie = 1 uur per week. - RCO (regionaal coördinatoren overleg) 3x per jaar, 8 uur = 24 uur = 2 uur per maand. • Gemiddelde wachttijd: 8,4 weken voor matching.
Ureninzet	33 uur per gezin

Product	Opgroeiondersteuning: IJES– Preventieve training voor kinderen, pubers & ouders, na scheiding van ouders of ouders die gaan scheiden	
Doel	• Blijvend ouderschap. • Contact blijven houden met beide ouders, maar ook rekening houden met eigen wensen en verlangens. • Omgaan met veranderingen en emoties die daaruit voortvloeien in het dagelijks leven. • Psycho-educatie voor ouders. • Blijvend ouderschap onderhouden: ex-partner zijn en collega-ouder worden. • Ouders helpen samen het kind te leren contact te houden met beide ouders.	
Doelgroep	• Kinderen en pubers van ouders en hun ouders die gaan scheiden of gescheiden zijn. • Leeftijd: 8 tot 18 jaar. • Ouders.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Meer rust en duidelijkheid voor kinderen, pubers en ouders. • Opvoedcompetenties zijn verbeterd. • Afname gedragsproblemen bij kinderen. • Afname psychische klachten bij ouders. • Ondanks de scheiding van de ouders blijft het kind of de puber zich gezond ontwikkelen. • Ouders blijven hun ouderschap goed uitvoeren zonder in een vechtrelatie te komen.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Kostenbesparing voor de samenleving door afname klinische problemen.	
Criteria om deel te nemen	• Ouders/verzorgers van kinderen en pubers die gaan scheiden en/of gescheiden zijn. • Ouders zoeken naar een goede manier om uit elkaar te gaan voor henzelf en voor hun kind(eren).	
Werkwijze/ methodiek	• Training voor kinderen en pubers betreft een intake en zeven sessies + een follow up. • Training voor ouders betreft een intake en drie sessies en afrondend gesprek. Ouders doen gezamenlijk mee aan de training. • De training wordt verzorgd door gecertificeerde trainers van MeerWaarde die zijn opgeleid door IJES het brugproject. • Minimaal aantal deelnemers: 5 en maximaal aantal deelnemers: 8. • www.ijesscheiden.nl	
Ureninzet	60 uur per sociaal werker	

Product	Opgroeiondersteuning: Sociale vaardigheidstraining voor kinderen (SOVA)	
Doel	Het versterken van weerbaarheid en het oefenen van handig gedrag van kinderen.	
Doelgroep	Kinderen (8-12 jaar) die sociale – en/of gedragsproblemen ondervinden in de omgang met leeftijdgenoten. Bijvoorbeeld verlegen, geremd, boos of uitdagend gedrag, moete hebben met contact maken, gepest worden of zelf anderen pesten.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	De weerbaarheid en sociale vaardigheden van kinderen zijn vergroot waardoor positief effect merkbaar is in het functioneren van het kind op school en in de thuissituatie.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	Voorkomen van toename van problemen in het functioneren op school, in omgang met leeftijdgenoten en in de thuissituatie. Inzet van “zwaardere” zorg kan hierdoor worden voorkomen dan wel tijdig worden ingezet.	
Criteria om deel te nemen	- Kinderen uit het regulier basisonderwijs, die moeilijkheden ondervinden in de omgang met leeftijdsgenootjes. - Contra-indicaties: - Onvoldoende motivatie bij kind/ouder. - Acute crisissituatie. - Psychiatrische problemen. - Ernstige gedragsproblemen, voor zover niet hanteerbaar in een Groepssetting. - Diagnose bij kind (ADHD, PDD NOS, verstandelijke beperking). - Kinderen uit het speciaal onderwijs.	
Werkwijze/ methodiek	- De SOVA training wordt uitgevoerd in samenwerking met GGD Haarlemmermeer. - Intakegesprek met ouders/verzorgers en het kind om wederzijds te beoordelen of de training past, tevens informatieverstrekking over de training past, tevens informatieverstrekking over de training en eventuele opvoedvragen. 7 bijeenkomsten van 1,5 uur met als thema's: - Houding/stem/oogcontact en stevig staan. - Voeren van een gesprek. - Maken van een afspraak en onderhandelen. - Voor jezelf opkomen. - Omgaan met plagen en pesten. - Handig gedrag wordt in alle bijeenkomsten geoefend door o.a. het oefenen in rollenspel. - Ouderbijeenkomst waarin houders handvaten en vaardigheden aangereikt krijgen zodat zij hun kind in zijn leerproces kunnen ondersteunen. Opvoedvragen worden plenair gedeeld en ouders worden voorzien van tips en advies middels onder anderen de Triple P-methode. Helpersbrief en klusopdracht worden aan ouders en leerkrachten verstrekt zodat zowel in de thuissituatie als op school hulp geboden kan worden aan het kind bij het oefenen van ander gedrag. - Cursus vindt doorgang bij minimaal 5 deelnemers.	

	• Bij minder dan 10 kinderen wordt de cursus gegeven door één professional en een vrijwilliger of stagiaire. In overleg met de GGD wordt gekeken wie dan de cursus uitvoert. • Gemiddelde wachttijd: 4 maanden.
Ureninzet	23 uur per sociaal werker

Product	Opgroeiondersteuning Variabel!	
Doel	Kinderen en jongeren ondersteunen/begeleiden en in staat stellen om binnen school en wijk mee te blijven doen.	
Doelgroep	Inwoners in de leeftijd van 4 tot 23 jaar.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Kinderen en jongeren weerbaarder maken. • Sociale vaardigheden worden vergroot.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Voorkomen van overlast, gespecialiseerde zorg. • Kinderen en jongeren vallen niet tussen wal en schip. • Alle jeugdigen zijn in de gelegenheid om op een goede, leuke en actieve manier hun vrije tijd door te brengen.	
Criteria om deel te nemen	Jeugdigen (uit Haarlemmermeer) tussen de 4 en 23 jaar.	
Werkwijze/ methodiek	Inzetten van cursussen, bijvoorbeeld: - Girls Talk. - Kom op voor jezelf. Het ligt aan de vraag en/of behoefte welke werkwijze en/of methodiek wordt ingezet.	
Ureninzet	Afhankelijk van de ingezette methodiek	

Product	Opvoedondersteuning	
Doel	• In een gesprek, samen met de hulpvrager, kijken naar verschillende oplossingen en mogelijkheden. • Vraagverheldering op verschillende leefgebieden. • Vergroten van vaardigheden en zelfredzaamheid van opvoeders betreffende opvoeding. • Preventie en vroegsignalering • Verergeren van de problemen, welke ouders ervaren, kan worden voorkomen • Voorkomen of tijdige inzet van zwaardere zorg.	
Doelgroep	Ouders/verzorgers van kinderen t/m 23 jaar.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Juiste hulp bij de vraag. • Snelle hulp voor cliënt bij eenvoudige opvoedingsvragen. • Competenties in de opvoeding worden vergroot. • Het functioneren van het gezin wordt verbeterd. • De zelfredzaamheid van de opvoeder wordt gestimuleerd.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Kostenbesparing door goede coördinatie van in te zetten hulp n.a.v. vraagverheldering. • Door preventie en vroegsignalering zwaardere hulp voorkomen. • Voorkomen van verergeren van problemen binnen het functioneren van het gezin. • Vergroten van betrokkenheid bij de ontwikkelingsomgeving van het kind.	
Criteria om deel te nemen	• Alle vragen m.b.t. opvoeden en opgroeien. • Verzorging hebben van een kind en/of meerdere kinderen.	
Werkwijze/ methodiek	• 1 tot 8 gesprekken. • Intakegesprek aan de hand van formulier leefgebieden > probleemstelling. • Opvoedspreekuur of huisbezoek. • Intake overleg zodat juiste hulp wordt ingezet. • Vraag behandelen volgens Triple P2- (eenmalige vraag) en Triple P3- methodiek (= 1 tot 8 gesprekken).	
Ureninzet	Gemiddeld 6 uur per cliënt.	

Product	Ouder en Kind Inloop (OKI)	
Doel	Het doel van de Ouder en Kind Inloop (OKI) is het tot stand brengen van wijkgerichte sociale verbindingen tussen ouders met kinderen. Daarnaast wordt het opvoedingsklimaat versterkt en worden de opvoedingskennis/-vaardigheden vergroot. Ook is het voor kinderen en ouders een voorbereiding op de basisschool.	
Doelgroep	Kinderen van 0 tot 4 jaar + ouders/opvoeders.	
Maatschappelijk effect microniveau (= belang deelnemer)	• Interactie is versterkt tussen ouders met jonge kinderen. • Opvoedingsvragen worden genormaliseerd om problemen te voorkomen. • Gewenning kinderen aan samen spelen, samen delen.	
Maatschappelijk effect macroniveau (= belang samenleving)	• Voorlichting werkt preventief en uitwisseling over opvoedingservaringen voorkomt problemen. • Ouders leren tijdig hulp te vragen en hierin (hun/de juiste) weg te vinden. • Goede voorbereiding maakt aansluiting op school makkelijker. • Kinderen groeien op in een veilige omgeving.	
Criteria om deel te nemen	Ouders en verzorgers met kinderen van 0 tot 4 jaar.	
Werkwijze/ methodiek	• D.m.v. een laagdrempelig wekelijks ontmoetingsmoment delen ouders ervaringen en worden diverse opvoedthema's met elkaar besproken. • De bijeenkomsten worden begeleid door gastvrouwen (vrijwilligers) waarbij de sociaal werker signaleert, evt. doorverwijst en al dan niet vraaggerichte thema's bespreekbaar maakt. • Proces: Vrijwilligers worden meestal geworven onder de deelnemers van de OKI. Hun motivatie vinden zij in het belang wat zij hebben ondervonden van een OKI. In eerste instantie wordt de OKI gestart door een sociaal werker. De werkzaamheden van de vrijwilliger zijn: het zetten van koffie, maken van limonade voor de kinderen en ouders en kinderen welkom heten. Tijdens de inloop wordt er met de ouders in gesprek gegaan over wat ze graag zouden willen doen. Dit wordt of meteen uitgevoerd als het gaat om eenvoudige behoeftes of voor een volgende keer gepland. Langzamerhand draagt de sociaal werker het stokje over aan de vrijwilliger. Wel is er aan het einde van de inloop een gesprek tussen sociaal werker en vrijwilliger over hoe het is gegaan en wordt de programmering voor de volgende keer doorgenomen. De professional zorgt voor de uitvoering van vragen/behoeftes. • De sociaal werker: - werft, coacht en begeleidt vrijwilligers; - behandelt thema's; - onderhoudt contacten met ouders.	
Ureninzet	60 uur per groep (gemiddeld 10 ouders en kinderen per groep)	